



MISSIE

Afvalzorg beheert en benut stortlocaties op een duurzame en transparante manier. Afvalzorg wil als schakel in de circulaire economie en in harmonie met haar omgeving, mooie en veilige landschappen nalaten.

KERNWAARDEN

Bij alles wat we doen staan **onze kernwaarden** centraal; solide, professioneel, samenwerken, oplossingsgericht en verantwoord. Ze passen bij onze cultuur, geven ons richting en houden ons scherp.

STRATEGIE

De strategie van Afvalzorg is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Afvalzorg is **marktleider** op het gebied van het **storten** van residuen, een onmisbare schakel bij het realiseren van de circulaire economie.
- Met een **portfolio van activiteiten** op onze locaties zetten we afvalstoffen om in secundaire grond- en bouwstoffen met een focus op minerale stromen;
- We benutten onze **expertise** om van stortlocaties veilige landschappen te maken, om functionele bouwwerken te maken van secundaire grond- en bouwstoffen en voor beheer en nazorg van verontreinigde- en stortlocaties.
- Door onderzoek naar **duurzaam stortbeheer** wil Afvalzorg bereiken dat milieurisico's van stortplaatsen binnen één generatie worden weggelaten;
- Door **innovatie** en focus op duurzame ontwikkeling wil Afvalzorg een continue bijdrage leveren aan de circulaire economie, verbetering van de milieuprestaties en het streven naar duurzame energie.



RANDVOORWAARDEN

Bij beleid, beslissingen en uitvoering hanteren wij een piramide model. Dit zijn de basisvoorwaarden voor al onze activiteiten. Het is de leidraad van ons handelen.

- Veiligheid, gezondheid en het borgen van goede arbeidsvoorwaarden, zoals duurzame inzetbaarheid, hebben de hoogste prioriteit. Daarom vormen deze aspecten de stevige basis van onze piramide. We werken veilig of we werken niet. Dat is ons uitgangspunt.
- We hechten groot belang aan het milieu. Milieubescherming - door continue verbetering van kwaliteit en naleving van wet- & regelgeving - volgt daarom als tweede bouwsteen.
- Een goede relatie met de omgeving en onze klanten stellen we boven winstgevendheid.
- Winstgevendheid is belangrijk omdat we daardoor kunnen investeren in innovaties, zodat we ook in de toekomst succesvol kunnen zijn.
- Het continu innoveren en delen van onze expertise en kennis staat bovenin de piramide. We dragen onze kennis actief uit en stellen het beschikbaar voor anderen in binnen- en buitenland.



Zaanstad, 1 januari 2022
Namens MT, medewerkers en directie

A.H. Krom, directeur